

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО  
«БОРИСОВСКИЙ ЗАВОД МЕДИЦИНСКИХ ПРЕПАРАТОВ»

(ОАО «БЗМП»)

ОТДЕЛ ЗАКУПОК (ОЗ)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель генерального директора  
ОАО «БЗМП» по экономике

Заместитель председателя комиссии

И.А.Житников

19.02.2026

**КОНКУРСНЫЕ ДОКУМЕНТЫ**

о закупке полиграфической продукции –  
пачка для упаковывания лекарственных препаратов  
ОАО «БЗМП» за счёт собственных средств,  
с применением процедуры открытого конкурса

11.03.2026

## СОДЕРЖАНИЕ

Глава 1	Общие положения	3
Глава 2	Термины и определения и сокращения	3
Глава 3	Размещение, направление приглашений	3
Глава 4	Нормативные ссылки	4
Глава 5	Сведения о Заказчике	4
Глава 6	Сведения о закупке и предмете закупки	4
Глава 7	Требования к участникам открытого конкурса	5
Глава 8	Квалификационные требования к участникам	7
Глава 9	Разъяснение конкурсных документов и дополнения конкурсных документов	9
Глава 10	Расходы на участие в открытом конкурсе	10
Глава 11	Конкурсное обеспечение	10
Глава 12	Требования к содержанию и оформлению конкурсного предложения	10
Глава 13	Срок, место и порядок представления конкурсных предложений	11
Глава 14	Срок действия конкурсных предложений	13
Глава 15	Язык и обмен документами, сведениями	13
Глава 16	Цена и валюта конкурсного предложения	14
Глава 17	Условия доступа отдельных видов товаров	14
Глава 18	Оценка конкурсных предложений и выбор наилучшего предложения и поставщика	14
Глава 19	Вскрытие конвертов с конкурсными предложениями	21
Глава 20	Рассмотрение конкурсных предложений	22
Глава 21	Отклонение конкурсных предложений	23
Глава 22	Отмена процедуры открытого конкурса	23
Глава 23	Признание открытого конкурса несостоявшимся	23
Глава 24	Заключения договора (контракта)	24
Глава 25	Разрешение разногласий, связанных с проведением открытого конкурса	25

## **Глава 1**

### **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящие конкурсные документы устанавливают общие требования к участникам открытого конкурса при осуществлении закупок полиграфической продукции – пачка для упаковывания лекарственных препаратов (далее – продукция) ОАО «БЗМП» за счёт собственных средств и распространяются на все проводимые отделом закупок ОАО «БЗМП» открытые конкурсы по закупке всех предметов закупок.

2.2. Конкурсные документы «О закупке полиграфической продукции – пачка для упаковывания лекарственных препаратов ОАО «БЗМП» за счёт собственных средств с применением процедуры открытого конкурса» размещаются в сети Интернет на официальном сайте Открытого акционерного общества «Борисовский завод медицинских препаратов»: [www.borimed.com](http://www.borimed.com), в разделе «Закупки» → «Отдел закупок» → «Дата проведения: 11.03.2026» → «Полиграфическая продукция – пачка для упаковывания лекарственных препаратов».

## **Глава 2**

### **ТЕРМИНЫ и ОПРЕДЕЛЕНИЯ и СОКРАЩЕНИЯ**

2.1. В настоящих конкурсных документах применяются следующие термины и определения и сокращения:

2.2. Упаковочные материалы – любой материал, используемый для упаковывания лекарственного препарата, кроме любой транспортной тары для транспортирования или отгрузки.

Упаковочные материалы относятся к первичным или вторичным в зависимости от того, предназначены они для непосредственного контакта с лекарственным препаратом или нет;

2.3. Открытие предложений - открытие доступа к предложениям в форме электронных документов, или вскрытие конвертов с предложениями на бумажных носителях;

2.4. Период закупки – период, в течение которого производится закупка товара, и исчисление данного периода начинается с первого квартала следующего года и заканчивается декабрем следующего года;

2.5. Полиграфическая продукция – пачка для упаковывания лекарственных препаратов.

2.6. Сокращения:

Комиссия – соответствующая постоянно действующая комиссия по организации и проведению процедур за счёт собственных средств ОАО «БЗМП»;

ОЗ - отдел закупок;

НДС - налог на добавленную стоимость;

Порядок - Порядок закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств Открытого акционерного общества «Борисовский завод медицинских препаратов», утвержденного решением заседания наблюдательного совета ОАО «БЗМП» (протокол заседания наблюдательного совета ОАО «БЗМП» от 21.11.2025 № 433).

Центр - информационное республиканское унитарное предприятие "Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен».

## **Глава 3**

### **РАЗМЕЩЕНИЕ, НАПРАВЛЕНИЕ ПРИГЛАШЕНИЙ**

3.1. Размещение и направление приглашений к участию в открытом конкурсе осуществляется:

3.2. Заказчик размещает приглашения к участию в открытом конкурсе в сети «Интернет» на официальном сайте информационного республиканского унитарного предприятия «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»;

3.3. Заказчик извещает о проведении открытого конкурса посредством:

размещения в открытом доступе сети Интернет на официальном сайте Открытого акционерного общества «БОРИСОВСКИЙ ЗАВОД МЕДИЦИНСКИХ ПРЕПАРАТОВ»: [www.borimed.com](http://www.borimed.com), в разделе «Закупки» → «Отдел закупок» → «Дата проведения: 11.03.2026» → «Полиграфическая продукция – пачка для упаковывания лекарственных препаратов»,

конкурсные документы, форма конкурсного предложения на открытый конкурс (далее – конкурсное предложение), с заполненными строками графы «Требование заказчика», заявление участника, спецификации по предмету закупки (при наличии), конкурсные документы, проект контракта;

3.4. Направляет индивидуальные приглашения к участию в открытом конкурсе:

известным производителям и (или) их сбытовым организациям (официальным торговым представителям);

производителям, включенным в Регистр производителей товаров и их сбытовых организаций (официальных торговых представителей), ведение, которого осуществляется информационным республиканским унитарным предприятием «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»;

любым иным известным потенциальным поставщикам.

## **Глава 4 НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ**

4.1. Настоящие конкурсные документы разработаны в соответствии с:

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь «О совершенствовании отношений в области закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств» от 15 марта 2012 г. № 229;

Порядком закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств Открытого акционерного общества «Борисовский завод медицинских препаратов», утвержденного решением заседания наблюдательного совета ОАО «БЗМП» (протокол заседания наблюдательного совета ОАО «БЗМП» от 21.11.2025 №433)

## **Глава 5 СВЕДЕНИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ**

5.1. Наименование заказчика: Открытое акционерное общество

«Борисовский завод медицинских препаратов»  
(ОАО «БЗМП»)

5.2. Место нахождения: ул. Чапаева, 64,

222518, г. Борисов, Минская область, Республика Беларусь

5.3. Уполномоченным подразделением на проведение открытых конкурсов является отдел закупок ОАО «БЗМП».

5.4. Фамилия, имя, отчество контактного лица:

Заместитель генерального директора по закупкам и логистике ОАО «БЗМП», председатель комиссии – Горбунов Сергей Владимирович

тел. (+375 177) 73 42 62

е –mail: [sv.gorbunov@borimed.com](mailto:sv.gorbunov@borimed.com)

Начальник отдела закупок, секретарь комиссии – Новак Игорь Афанасьевич

тел. (+375 177) 74 43 77; тел./факс (+375 177) 73 24 25

е –mail: [novak@borimed.com](mailto:novak@borimed.com)

## **Глава 6 СВЕДЕНИЯ О ЗАКУПКЕ И ПРЕДМЕТЕ ЗАКУПКИ**

6.1. Вид процедуры закупки:

Открытый конкурс – способ выбора поставщика, при котором заказчик информирует о проводимом конкурсе путем открытого размещения извещения о проведении конкурса.

6.2. Обоснование выбора процедуры закупки:

Порядок закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств Открытого акционерного общества «Борисовский завод медицинских препаратов» (далее – Порядок), утвержденный решением заседания наблюдательного совета ОАО «БЗМП» (протокол заседания наблюдательного совета ОАО «БЗМП» 21.11.2025 № 433);

6.2.1. Закупки товаров (работ, услуг) за счет собственных средств осуществляются при ориентировочной стоимости таких закупок (исходя из годовой потребности):

6.2.2. от 8 000 базовых величин и более с применением процедуры открытого конкурса.

6.3. Источник финансирования закупки:

собственные средства Открытого акционерного общества «Борисовский завод медицинских препаратов»

6.3.1. Сведения о предмете закупки:

Таблица 1

№ п/п	Предмет закупки	Ед. изм.	Количество	Требования заказчика
	Изложены в форме конкурсного предложения на открытый конкурс по предмету закупки, размещенной на официальном сайте ОАО «БЗМП»: <a href="http://www.borimed.com">www.borimed.com</a> , в разделе «Закупки» → «Отдел закупок» → «Дата проведения: 11.03.2026» → «Полиграфическая продукция – пачка для упаковывания лекарственных препаратов»			

Требование заказчика: необходимые потребительские, технические, экономические и качественные показатели (характеристики) и требования к товару, в том числе количество товара, которые предстоит поставить, желаемые условия поставок, требуемый график поставок, условия оплаты, валюта платежа, место поставки товара и другие показатели (характеристики) указываются в форме конкурсного предложения по предмету закупки, являющимся неотъемлемой частью настоящих конкурсных документов. Конкурсное предложение участника должно соответствовать данной форме.

6.4. Производитель, предлагаемой к поставке полиграфической продукции должен соответствовать требованиям заказчика, указанным в конкурсном предложении по предметам закупок.

## Глава 7

### ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ ОТКРЫТОГО КОНКУРСА

7.1. Ограничение доступа поставщиков к участию в открытом конкурсе, не предусмотренное законодательством, не допускается.

7.2. Требования к участникам открытого конкурса, закупаемым товарам (работам, услугам), условиям договора на закупку, а также критерии и способ оценки и сравнения предложений участников открытого конкурса устанавливаются и применяются ОАО «БЗМП» в равной степени ко всем участникам открытого конкурса и их предложениям.

7.3. Участником открытого конкурса может быть любое юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, которое соответствует требованиям, установленным ОАО «БЗМП» в документации о закупке в соответствии с Порядком, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в реестр поставщиков, временно не допускаемых к закупкам, а также в случаях, установленных в пункте 7.4 настоящих конкурсных документов, в целях соблюдения приоритетности закупок у производителей или их сбытовых организаций (официальных торговых представителей).

7.4. При рассмотрении предложений отклоняется конкурсное предложение участника открытого конкурса, не являющегося производителем или его сбытовой организацией (официальным торговым представителем), в случае, если в открытом конкурсе участвует не менее одного производителя и (или) сбытовой организации (официального торгового представителя) и цена предложения такого участника не ниже цены участвующего в открытом конкурсе производителя и (или) его сбытовой организации (официального торгового представителя).

7.5. Участником не может быть:

организатор, уполномоченная организация в проводимых ими процедурах закупок;  
юридическое или физическое лицо, представившее недостоверную информацию о себе;

не представившие, либо представившие не полную (неточную) информацию о себе и отказавшиеся представить соответствующую информацию в приемлемые для заказчика, сроки;

юридическое или физическое лицо, не соответствующее требованиям, предъявляемым законодательством к осуществлению поставки товаров (выполнению работ, оказанию услуг), являющихся предметом открытого конкурса;

юридическое лицо, находящееся в процессе ликвидации, реорганизации, а также индивидуальный предприниматель, находящийся в стадии прекращения деятельности или признанные в установленном законодательными актами порядке экономически несостоятельным (банкротом), за исключением находящейся в процедуре санации;

поставщик, включенный в реестр поставщиков, временно не допускаемых к закупкам, формирование и ведение которого осуществляется Министерством экономики Республики Беларусь.

При выявлении участника, указанного в настоящем пункте 7.5. его предложение отклоняется.

7.6. По решению комиссии к участию в открытом конкурсе может допускаться юридическое лицо, находящееся в процессе ликвидации, реорганизации, а также индивидуальный предприниматель, находящийся в стадии прекращения деятельности, в процедуре санации или признанные в установленном законодательными актами порядке экономически несостоятельным (банкротом), в случае если предлагаемые ими товары поставляются с условием оплаты по факту поставки товаров.

7.7. Юридическое или физическое лицо, желающее принять участие в открытом конкурсе, направляет заказчику конкурсное предложение и следующие документы в обязательном порядке:

заявление участника открытого конкурса по форме заказчика;

копию документа, специального разрешения (лицензии) на право осуществления деятельности по производству и (или) реализации данного товара в соответствии с национальным законодательством страны участника, если данный вид деятельности лицензируется;

документ (сертификат/паспорт качества) от производителя на картон, подтверждающий качество предлагаемого к поставке товара (пачек, вкладышей) в соответствии с требованиями Заказчика;

документ, подтверждающий о включении в регистр производителей товаров (работ, услуг) и их сбытовых организаций (официальных торговых представителей) ведение, которого осуществляется Центром;

для резидентов РБ - копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, либо индивидуального предпринимателя;

для нерезидентов РБ - выписка из торгового реестра страны регистрации участника, либо иной равноценный документ, подтверждающий регистрацию участников;

документ, подтверждающий, что участник не признан в установленном законодательными актами порядке экономически несостоятельным (банкротом) и не находится ли в процессе ликвидации, реорганизации (для юридических лиц), в стадии прекращения деятельности (для индивидуальных предпринимателей);

копия сертификата соответствия системы качества требованиям ISO 9001, выданного национальным или иным регуляторным органом;

копия сертификата продукции собственного производства;

сведений о наличии обязательного оборудования у участника в производстве изготовления пачек для упаковывания лекарственных средств (наличие фальцевально-склеивающей машины, счетчика количества пачек, считыватель фармкодов и др.);

сведений о наличии рекламаций;

плановую калькуляцию себестоимости производимой участником полиграфической продукции – пачки для упаковывания лекарственных препаратов;

копия договора (контракта) на поставку картона от производителя с указанием марки картона;

справка об отсутствии фактов судебных разбирательств между Участником и Заказчиком.

Заказчик, при необходимости, вправе потребовать от участника(ов), после истечения срока представления предложений, предоставления вышеуказанных документов, на любом этапе проведения открытого конкурса.

Вышеуказанные требования пункта 7.7. настоящих конкурсных документов не распространяются на участников процедур закупок, представивших ранее документы о регистрации юридического или физического лица на одну из процедур закупок (открытый конкурс, процедура оформления конкурентного листа, процедура закупки из одного источника), при условии, что срок действия данных документов не истечет до момента окончания срока действия договора (контракта), заключенного с участником процедуры закупки. Участник вправе не представлять вышеуказанные документы на повторные, или дополнительные, или в очередной раз открытые конкурсы в течение периода закупки, если ранее на открытый конкурс им были представлены документы, которые были признаны соответствующими требованиям заказчика и участник был допущен к участию в конкурсе. В этом случае участник обязан представить только конкурсное предложение и заявление участника.

7.8. Предполагается, что участник изучит настоящие конкурсные документы, форму конкурсного предложения. Невозможность предоставления всей информации согласно данным конкурсным документам или же подача конкурсного предложения, не полностью и не во всех отношениях отвечающего им, представляют собой риск участника открытого конкурса, и является основанием для отклонения его предложения.

## **Глава 8**

### **КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ**

8.1. В случае если в соответствии с национальным законодательством страны участника поставка приобретаемого заказчиком товара является лицензируемым видом деятельности, участник по запросу заказчика обязан представить заверенную копию специального разрешения (лицензии) на право осуществления поставки данного товара в соответствии с национальным законодательством страны местонахождения участника.

8.2. Заказчик не требует обязательного предоставления дополнительных документов, подтверждающих его квалификационные данные, однако при необходимости, вправе на любом этапе после истечения срока представления предложения потребовать от участника(ов) подтвердить свои квалификационные данные.

В этом случае:

8.2.1. Документами и сведениями, подтверждающими экономическое и финансовое положение участника, могут быть:

документы, свидетельствующие о финансовом состоянии и платежеспособности на дату подачи конкурсного предложения;

бухгалтерский баланс за предыдущий год, а также на последнюю отчетную дату текущего года;

итоговые аудиторские заключения, составленные по результатам аудиторских проверок финансовой деятельности за последние три года;

отчет об обороте товаров, которые относятся к предмету закупки, за последние три года;

не находится ли участник в процессе ликвидации, реорганизации (для юридических лиц), в стадии прекращения деятельности (для индивидуальных предпринимателей);

не признан ли участник в установленном законодательными актами порядке экономически несостоятельным (банкротом);

сведения о фактах (в случае, если они имели место) отказа от заключения договоров и (или) неисполнения заключенных таких договоров за последние три года.

Организации, находящиеся в процессе санации, также представляют документы, устанавливающие срок ее окончания, определенный в соответствии с законодательством.

8.2.2. Документами, подтверждающими технические возможности участника, могут быть:

список договоров на поставку полиграфической продукции потребителю, заключенных за последние три года, включая период их действия и дату подписания, с указанием цены

договоров, сроков и объемов поставок товаров, а также получателей товаров, относящихся к предмету закупки;

отзывы получателей товаров, относящихся к предмету закупки, о качестве поставленных товаров по договорам, заключенным за последние три года;

документы, подтверждающие предпринимаемые меры по контролю за качеством товаров, которые относятся к предмету закупки, и сведения о его научно-исследовательском потенциале;

сведения о квалификации специалистов, осуществляющих производство товаров, которые относятся к предмету закупки, и информация о наличии структурных подразделений, обеспечивающих контроль за качеством товаров;

образцы предлагаемых к поставке товаров, достоверность которых по требованию заказчика должна быть подтверждена;

проведение аудиторских проверок, с итоговыми аудиторскими заключениями, составленными в результате таких проверок;

сертификаты, выданные уполномоченными государственными органами, подтверждающие соответствие закупаемых товаров нормативным документам по стандартизации. Сертификаты, выданные иностранными уполномоченными государственными органами, при необходимости, должны быть подтверждены уполномоченными государственными органами Республики Беларусь;

сертификаты, выданные в установленном порядке, удостоверяющие факт отнесения предлагаемых к поставке товаров к товарам собственного производства или происхождения товаров;

документы проведенной заказчиком или по его поручению иными организациями проверки производственных возможностей участника, а в случае поставок технически сложных и уникальных (редких, исключительных, единственных в своем роде) товаров - документы о проверке научно-исследовательского потенциала участника;

соответствующие удостоверения и (или) сертификаты соответствия, выданные и при необходимости подтвержденные уполномоченным государственным органом Республики Беларусь в случае, если закупаемые товары подлежат в соответствии с законодательством государственной гигиенической регламентации и регистрации, а также обязательной сертификации.

8.2.3. Документами, подтверждающими полномочия участника на реализацию товара, могут быть:

документы подтверждающие, что предлагаемый производителем товар является продукцией собственного производства - сертификат продукции собственного производства;

копия договора (соглашения) с производителем товара нотариально заверенная, подтверждающего его полномочия на реализацию товара, в стране заказчика.

8.2.4. Документы, исполненные на иностранном языке, должны сопровождаться переводом на русский язык. Достоверность перевода должна быть заверена уполномоченным органом, в соответствии с национальным законодательством страны участника. Подлинность подписи переводчика должна быть заверена нотариально.

Ответственность за перевод несет участник процедуры открытого конкурса. Документы, выданные уполномоченными органами Республики Беларусь, подтверждающие полномочие участника- производителя на реализацию товара, что его продукция является продукцией собственного производства (сертификат продукции собственного производства, регистрационное удостоверение и др.), а также лицензии на право осуществления деятельности, реализации товара, представляются в виде надлежаще заверенных копий. Отметка о заверении копии включает слово «Верно», наименование должности лица, заверившего копию, его собственноручную подпись, расшифровку подписи, дату заверения и печать.

Вышеуказанные документы могут представляться как по запросу, так и без запроса заказчика вместе с конкурсным предложением.

Срок действия документов, подтверждающих полномочия участника на реализацию товара должен распространяться на весь период исполнения поставок.



Документы, подтверждающие полномочия участника на реализацию товара, не соответствующие вышеуказанным требованиям настоящего пункта, не будут учитываться при оценке конкурсных предложений.

8.3. Порядок оценки квалификационных данных участников:

8.3.1. Оценка квалификационных данных участника(ов) осуществляется комиссией, отдельно от оценки предложений;

8.3.2. Заказчик оставляет за собой право любым приемлемым способом проверить подлинность представленных участником данных;

8.3.3. Заказчик вправе оценивать квалификационные данные участника(ов) на любом этапе после истечения срока представления конкурсных предложений;

8.3.4. Подтверждение квалификационных данных должно быть осуществлено участником в установленный заказчиком срок, но не позднее даты заключения договора в порядке, установленном в конкурсных документах;

8.3.5. По решению комиссии Заказчик вправе отклонить конкурсное предложение участника в случае наличия рекламаций (актов о приёме продукции по качеству, срывов сроков поставки) на продукцию, ранее поставляемую Участником в течении года в следствии несоответствия требованиям Заказчика.

8.3.6. Результаты оценки данных участников действительны только для той процедуры закупки, для которой она проводилась.

8.3.7. Участник, не соответствующий квалификационным требованиям, отказавшийся подтвердить или не подтвердивший свои квалификационные данные, отстраняется заказчиком от дальнейшего участия в процедуре закупки и его конкурсное предложение отклоняется.

## **Глава 9**

### **РАЗЪЯСНЕНИЕ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ И ДОПОЛНЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ**

9.1. После размещения конкурсного приглашения на условиях, указанных в нем, конкурсные документы выдаются либо предоставляется возможность ознакомления с ними любому обратившему лицу по адресу:

ул. Чапаева 64, 222518: г. Борисов, Минская область, Республика Беларусь;

[www.borimed.com](http://www.borimed.com)., раздел «Закупки» → «Отдел закупок» → «Дата проведения: 11.03.2026» → «Полиграфическая продукция – пачка для упаковывания лекарственных препаратов».

За представленные конкурсные документы и другие документы о закупке с участников открытого конкурса плата не взимается.

Участник, получивший конкурсные документы не на руки у уполномоченного лица или по почте, а любым иным способом, должен письменно подтвердить их получение и зарегистрироваться у уполномоченного лица в качестве участника. В противном случае заказчик не несет ответственности за не уведомление такого участника об изменении сроков проведения открытого конкурса и внесении изменений в конкурсные документы.

9.2. Конкурсные документы оформляются на бумажных носителях и дополнительно в виде электронного документа.

Размещение конкурсных документов осуществляется в свободном доступе на официальном сайте ОАО «БЗМП» - [www.borimed.com](http://www.borimed.com)., «Закупки» → «Отдел закупок» → «Дата проведения: 11.03.2026» → «Полиграфическая продукция – пачка для упаковывания лекарственных препаратов».

9.3. Участник вправе обратиться к комиссии с запросом о разъяснении конкурсных документов, но не позднее чем за пять календарных дней до истечения окончательного срока представления конкурсных предложений.

Заказчик не позднее, чем за три рабочих дня до истечения окончательного срока представления конкурсных предложений обязан ответить на запрос о разъяснении конкурсных документов, а также уведомить остальных участников о содержании запроса и ответа на него (без указания участника, его направившего).

9.4. Заказчик вправе по собственной инициативе либо в ответ на запрос какого-либо участника (нескольких участников) внести изменения в конкурсное приглашение к участию в открытом конкурсе и (или) в конкурсные документы, путем издания, утверждения в виде дополнений к ним до истечения окончательного срока представления конкурсных предложений.

При внесении изменений в приглашение к участию в открытом конкурсе и (или) в конкурсные документы в течение второй половины срока, установленного для подготовки и подачи конкурсных предложений на участие в открытом конкурсе, такой срок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения в открытом доступе: на официальном сайте информационного республиканского унитарного предприятия «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» и в сети «Интернет» на официальном сайте ОАО «БЗМП», данных изменений до даты окончания срока, установленного для подготовки и подачи конкурсных предложений на участие в открытом конкурсе, такой срок составлял не менее половины первоначального срока.

9.5. Дополнения являются обязательными для всех участников и доводятся до участников, которым были выданы конкурсные документы, в течение трех рабочих дней со дня утверждения дополнения.

## **Глава 10**

### **РАСХОДЫ НА УЧАСТИЕ В ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ**

10.1. Участник конкурса несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своего конкурсного предложения, а Открытое акционерное общество «Борисовский завод медицинских препаратов» далее именуемый "заказчик", ни в коем случае не отвечает и не несет обязательств по этим расходам независимо от характера проведения и результатов конкурса.

10.2. Конкурсные документы представляются участникам бесплатно.

## **Глава 11**

### **КОНКУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

11.1. Конкурсное обеспечение не требуется.

## **Глава 12**

### **ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

12.1. Предполагается, что участник изучит настоящие конкурсные документы в полном объеме.

Представление участником открытого конкурса неполной информации, требуемой настоящими конкурсными документами, или же подача конкурсного предложения не полностью и (или) не во всех отношениях отвечающего настоящим конкурсным документам, предоставляют собой риск для участника открытого конкурса, и являются основанием для отклонения заказчиком его конкурсного предложения и не допускается к участию в открытом конкурсе.

12.2. Направление участником своего конкурсного предложения заказчику подтверждает согласие участника со всеми условиями и требованиями заказчика, установленными в конкурсных документах.

12.3. Участник открытого конкурса должен оформить на бумажном носителе предложения по форме Заказчика. Все строки граф: «Сведения об участнике» и «Предложение участника» конкурсного предложения должны быть заполнены участником в полном объеме и с учетом всех особенностей и дополнений, в строках:

«Предмет закупки» - указывается полное наименование товара, согласно указанному наименованию товара заказчиком;

«Единица измерения» - может быть указана участником и (или) другая, если предусмотрена ТНПА производителя по предмету закупки;

«Количество» - указывается общее количество, при необходимости с указанием расфасовки, размеров, тарных мест и т.д.;

«Требования к товару» – указывается в каждой строчке, указанное заказчиком спецификации, если участником будет изготовлена продукция по этим спецификациям. В случае, невозможности изготовления продукции по указанным заказчиком спецификациям, участник вправе указать ТНПА, по которому возможно изготовить продукцию и (или) другие особенности и представить её заказчику для рассмотрения.

«Производитель» - указывается участником требуемый производитель.

В случае, если нет возможности указать требуемого производителя, то указывается предлагаемый участником производитель.

«Страна происхождения товара» - указывается участником наименование страны происхождения товара.

«Цена за единицу измерения на указанных условиях поставки, без учета НДС, валюта цены» - участник указывает цену без учета НДС, валюту цены и через дробь единицу измерения

Например: 10 долларов США/шт.; или 25 белорусских рублей / шт.;

или 10 евро/ шт.; или 156 российских рублей/ шт.

Цена предложения указывается участником, в одной из валют, согласно, указанной Заказчиком в форме конкурсного предложения;

«Ставка НДС» - указывается численное значение в процентах. В случае, если участник освобожден от уплаты НДС, то участник указывает ставку НДС – (нуль) и основание освобождения от оплаты НДС.

«Валюта платежа» - участник обязан указать одну из валют платежа согласно, указанной в форме предложения.

«Порядок и сроки осуществления платежей» - участник указывает отсрочку платежа - конкретное количество календарных дней без слова «более».

«Условия поставки» - указывается участником в соответствии с Инкотермс – 2020: DAP, CIP, г. Борисов - для нерезидентов Республики Беларусь. Для резидентов Республики Беларусь – склад Покупателя, склад Продавца.

12.4. Оригинал конкурсного предложения должен быть отпечатан или написан несмываемыми чернилами и подписан участником открытого конкурса (с указанием занимаемой должности и фамилии, имя, отчества) или лицом, имеющим на это все полномочия. Указанные полномочия должны подтверждаться в доверенности, представленной в оригинале или в виде заверенной копии, приложенной к конкурсному предложению.

12.5. В конкурсном предложении не должно быть никаких вставок между строк, подтирок или приписок, за исключением необходимых исправлений ошибок, сделанных участником открытого конкурса. Такие исправления должны быть подписаны лицом или лицами, подписывающими предложение. Исправления цены, порядка и сроков осуществления платежей и условий поставки в конкурсном предложении не допускаются.

## **Глава 13**

### **СРОК, МЕСТО И ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ**

13.1. Конкурсное предложение, оформленное на бумажном носителе, запечатывается в конверт и должно быть предоставлено заказчику одним из способов:

13.1.1. В виде почтового отправления, с помощью курьерской доставки, доставки нарочным по следующему адресу:

Открытое акционерное общество  
«Борисовский завод медицинских препаратов»  
ул. Чапаева, 64,  
222518, г. Борисов, Минская область,  
Республика Беларусь

На конверте должно быть указано: полное наименование участника, почтовый адрес участника, фамилия, имя, отчество контактного лица, номер телефона для связи и слова:

**«ОТДЕЛ ЗАКУПОК  
ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС**

**по закупке полиграфической продукции – пачка для упаковывания  
лекарственных препаратов (указать вид продукции и размеры)**

*наименование продукции по предмету закупки (по лотам)*

**НЕ ОТКРЫВАТЬ ДО 11.00 часов 11.03.2026 г.»**

Данная информация изложена в форме конкурсного предложения по предмету закупки.

Если наружный конверт не опечатан и не помечен в соответствии с установленными требованиями, Заказчик не несет ответственности в случае его потери или вскрытия раньше срока.

В случаях, когда по объективным причинам участник не имеет возможности представить свое конкурсное предложение на бумажном носителе по почте, он вправе направить свое конкурсное предложение в электронном виде (в том числе в виде электронного документа) подписанное участником с использованием средств связи и иных технических средств, компьютерных программ, информационных систем или информационных сетей, если такой способ подписания позволяет достоверно установить, что конкурсное предложение подписано этим участником. Порядок получения, регистрации и хранения конкурсных предложений в электронном виде определяется решением соответствующей комиссии.

13.1.2. С помощью курьерской доставки, доставки нарочным представляется запечатанный конверт с конкурсным предложением только в **Административно-хозяйственный отдел (АХО) ОАО «БЗМП»**.

13.2.2. При представлении предложений и документов не в соответствии с требованиями заказчика, изложенными в пункте 13.1. настоящих конкурсных документов, представляет собой риск участника открытого конкурса, и является основанием для отклонения его конкурсного предложения и не допуске к участию в открытом конкурсе.

13.3. Конкурсное предложение представляется заказчику в одном экземпляре.

13.4. Окончательный срок представления конкурсных предложений **до 10 часов 30 минут 11.03.2026 г.**, указан в форме конкурсного предложения по предмету закупки.

13.5. Участник обязан обеспечить поступление своего конкурсного предложения заказчику по адресу: ул. Чапаева, 64, 222518, г. Борисов, Минская область, Республика Беларусь не позднее установленного окончательного срока.

13.6. Конкурсные предложения регистрируются заказчиком в порядке их поступления.

По требованию участника заказчик выдает ему расписку с указанием даты и времени получения его конкурсного предложения.

13.7. Участники, подавшие конкурсные предложения обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в конкурсных предложениях, до открытия предложений.

13.8. Срок для подготовки и подачи конкурсных предложений на открытый конкурс должен составлять **не менее 5 (пяти) рабочих дней**, а на повторный открытый конкурс – **не менее 5 (пяти) рабочих дней** со дня размещения приглашений к участию в процедуре закупки в открытом доступе в информационной системе «Тендеры».

13.9. Заказчик может при необходимости продлевать окончательный срок представления конкурсных предложений (в период до его истечения) в случаях, если:

изданы дополнения к конкурсным документам;

один или несколько участников обратились в письменном виде с просьбой о его продлении в связи с невозможностью подготовки и представления им (ими) конкурсных предложений в установленные сроки.

13.10. Заказчик направляет всем участникам, которым были выданы конкурсные документы, уведомление о продлении окончательного срока представления конкурсных предложений в

течение трех рабочих дней со дня принятия такого решения, а также информация о продлении срока представления конкурсных предложений размещается в открытом доступе сети «Интернет» на официальном сайте информационного республиканского унитарного предприятия «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» и на официальном сайте ОАО «БЗМП»: [www.borimed.com](http://www.borimed.com), в разделе «Закупки» → «Отдел закупок» → «Дата проведения: 11.03.2026» → «Полиграфическая продукция – пачка для упаковывания лекарственных препаратов».

13.11. Участник вправе изменить или отозвать свое конкурсное предложение до истечения окончательного срока его представления. Такое изменение или уведомление об отзыве действительно, если оно поступило до истечения окончательного срока представления конкурсного предложения.

13.12. Уведомление участника конкурса об изменении или отзыве конкурсного предложения может быть направлено заказчику в письменном виде в запечатанном конверте, по факсу, электронной почте не позднее окончательной даты подачи конкурсных предложений.

13.13. После истечения окончательного срока представления конкурсных предложений не допускается внесение изменений по существу конкурсного предложения, за исключением случаев, указанных настоящими конкурсными документами.

13.14. После окончательной даты представления конкурсных предложений участник может вносить в них изменения только по требованию заказчика для приведения конкурсных предложений в соответствие с требованиями, приведенными в конкурсных документах.

## **Глава 14**

### **СРОК ДЕЙСТВИЯ КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ**

14.1. Срок действия конкурсного предложения должен составлять не более 90 календарных дней. Исчисление данного срока начинается со дня открытия конкурсных предложений и заканчивается не ранее срока заключения договора.

14.2. Заказчик вправе предложить участникам продлить срок действия конкурсных предложений, но не позднее, чем за пять календарных дней до его истечения.

14.3. Участник имеет право отклонить данное предложение. Срок действия его конкурсного предложения в этом случае заканчивается в первоначально установленный срок.

## **Глава 15**

### **ЯЗЫК И ОБМЕН ДОКУМЕНТАМИ, СВЕДЕНИЯМИ**

15.1. Документы и вся корреспонденция, оформляемые при проведении открытого конкурса, в том числе конкурсное предложение участника, а также договор составляются на русском языке. Дополнительно допускается составление документов и на других языках, используемых в международной торговле, если она будет сопровождаться переводом на русский язык соответствующих разделов и, в этом случае, при интерпретации данного документа преимущество будет иметь перевод на русский язык. Допускается предоставление дополнительной документации на английском языке.

15.2. Обмен документами и сведениями при проведении открытого конкурса между заказчиком и участниками может осуществляться посредством почтовых отправлений, курьерской доставки, доставки нарочным, передачи по электронной почте либо с использованием факсимильного аппарата. При этом возможность обмена документами посредством электронной почты и (или) факсимильной связи не распространяется на случаи представления участником своего конкурсного предложения на открытый конкурс – открытие предложений. Оригинал конкурсного предложения представляется исключительно в письменном виде на бумажном носителе, с заполненными строками граф «Сведения об участнике», «Предложение участника» и другие сведения с прилагаемыми к ним документами в запечатанном конверте.

## Глава 16

### ЦЕНА И ВАЛЮТА КОНКУРСНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

16.1. Цена конкурсного предложения может быть указана в одной из валют: евро, доллар США, российский рубль, китайский юань, белорусский рубль.

В случае присуждения договора резиденту Республики Беларусь, договор будет заключен с оплатой в белорусских рублях.

Для поставщиков – резидентов РФ, поставляющих товары российского происхождения, обязательным является указание цены товара с включением в нее стоимости сертификата происхождения формы СТ-1.

Цена товара должна быть указана вне зависимости от количества партий (тиража) товара.

16.2. Валюта платежа – белорусский рубль, российский рубль, евро, доллар США. Выбор валюты платежа производит участник, соблюдая требования действующего законодательства Республики Беларусь.

16.3. Участники открытого конкурса представляют конкурсное предложение с указанием цены на условиях поставки:

нерезиденты Республики Беларусь - DAP, CIP г. Борисов Инкотермс 2020;

резиденты Республики Беларусь – склад Покупателя, склад Продавца.

16.4. В случае указания цены единицы продукции на условиях, не соответствующей требованиям заказчика, заказчик вправе путем запроса дополнительной информации до оценки конкурсных предложений затребовать от участника перерасчет цены на требуемых условиях.

16.5. Для оценки и сопоставления цен, сравнения предложений, представленных в различных национальных валютах, используется перевод цены в одну из валют по курсу, установленному Национальным Банком Республики Беларусь, на дату проведения открытого конкурса - открытия конкурсных предложений.

## Глава 17

### УСЛОВИЯ ДОСТУПА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТОВАРОВ

17.1. Товары согласно приложению 3<sup>1</sup> к Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 15.03.2012 N 229 «О совершенствовании отношений в области закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств» иностранного происхождения (за исключением происходящих из государств, товарам из которых предоставлен национальный режим в соответствии с международными договорами Республики Беларусь) и поставщики, предлагающие такие товары, допускаются к участию в процедуре открытого конкурса в случае, если для участия в открытом конкурсе подано менее 2 (двух) предложений, содержащих информацию о поставке товара, происходящего из Республики Беларусь либо государств, товарам из которых предоставлен национальный режим в соответствии с международными договорами Республики Беларусь, и соответствующих требованиям документации о закупке.

Условие допуска товаров иностранного происхождения, предусмотренное в части первой настоящего подпункта, не применяется в случае отсутствия производства закупаемого товара на территории Республики Беларусь, подтверждаемого сведениями из Государственной системы каталогизации продукции Республики Беларусь. Данные сведения оформляются в виде справки, подписанной уполномоченным лицом организации.

## Глава 18

### ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ И ВЫБОР НАИЛУЧШЕГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ПОСТАВЩИКА

#### 18.1. Оценка конкурсных предложений

18.1.1. Победителем открытого конкурса определяется лицо, предложившее лучшие условия в соответствии с критериями и способом оценки и сравнения, указанными в п. 18.2 настоящих конкурсных документов, за исключением случая, указанного в п. 18.1.2 настоящих конкурсных документов.

18.1.2 Комиссия вправе признать победителем единственного участника открытого конкурса, в том числе в отношении части (лота) предмета процедуры закупки, если его предложение

соответствует требованиям конкурсных документов. При этом в случае, если единственный участник открытого конкурса, в том числе в отношении части (лота) предмета открытого конкурса, не является производителем или его сбытовой организацией (официальным торговым представителем), он может быть признан победителем при экономической нецелесообразности или невозможности закупки у производителей или их сбытовых организаций (официальных торговых представителей). Обоснование такой нецелесообразности или невозможности должно содержаться в протоколе комиссии.

18.1.3. Допускается выбор участника-победителя по части объема (количества) предмета закупки открытого конкурса либо его части (лота) и заключение договоров на закупку с несколькими участниками-победителями, в том числе, если предмет закупки открытого конкурса разделен на части (лоты), – с несколькими участниками-победителями по одной части (лоту).

18.1.4 Предложение, участника открытого конкурса, указавшего требуемого производителя подлежит оценке и выбору его поставщиком.

18.1.5. В соответствии с решениями республиканских органов государственного управления, иные государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь, иных государственных организаций, при проведении ОАО «БЗМП» процедур закупок, могут быть установлены особенности осуществления закупок, в том числе централизация закупок и (или) применение преференциальной поправки в размере 15 процентов в случае предложения участником процедуры закупки товаров (работ, услуг), происходящих из Республики Беларусь, и (или) товарам (работам, услугам), которым в Республике Беларусь предоставляется национальный режим в соответствии с международными договорами Республики Беларусь.

При проведении процедур закупок, за исключением процедуры закупки из одного источника, товаров, включенных в приложение к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 14 февраля 2022 г. N 80 "О подтверждении производства промышленной продукции на территории Республики Беларусь", применяется преференциальная поправка в размере 15 процентов к цене предложения участника процедуры закупки, предлагающего производимый им товар, при условии предоставления одного из документов:

для товаров, происходящих из Республики Беларусь и включенных в приложение к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 14 февраля 2022 г. N 80, - акт экспертизы о соответствии производимой промышленной продукции требованиям, предъявляемым в целях ее отнесения к продукции, произведенной на территории Республики Беларусь, выданный Белорусской торгово-промышленной палатой или ее унитарными предприятиями, либо его копия;

для товаров, происходящих из государств - членов Евразийского экономического союза, в том числе из Республики Беларусь, - выписка из евразийского реестра промышленных товаров государств - членов Евразийского экономического союза, полученная в соответствии с пунктом 24. Правил определения страны происхождения отдельных видов товаров для целей государственных (муниципальных) закупок, утвержденных Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 23 ноября 2020 г. N 105.

При применении преференциальной поправки согласно части второй настоящего пункта: цены предложений участников процедур закупок для целей оценки и сравнения предложений уменьшаются на 15 процентов.

В случае выбора победителем участника, заявившего о своем праве на применение преференциальной поправки и подтвердившего такое право, договор заключается с ним по цене предложения такого участника процедуры закупки, а в случае проведения электронного аукциона - по цене его ставки, увеличенной на размер преференциальной поправки.

## **18.2. Критерии оценки конкурсных предложений**

18.2.1. Оценка конкурсных предложений проводится в соответствии с установленными критериями:

Цена конкурсного предложения;

Порядок и сроки осуществления платежей;

Профессиональная состоятельность.

Результаты апробации образцов на оборудовании Заказчика.

18.2.2. Для каждого критерия, за исключением критерия «Результаты апробации образцов на оборудовании Заказчика», определяется коэффициент удельного веса, отражающий относительную значимость критерия.

Таблица 1

№ п/п	Критерии	Коэффициент удельного веса
1	Цена конкурсного предложения	0,94
2	Порядок и сроки осуществления платежей	0,03
3	Профессиональная состоятельность	0,03
Сумма коэффициентов удельных весов критериев		1,0

18.2.3. Коэффициенты удельного веса формируются экспертно с учетом достижения целей процедуры закупки, наиболее полно удовлетворяющих требованиям Заказчика.

18.2.4. При определении коэффициентов удельного веса всех критериев необходимо, чтобы сумма коэффициентов удельных весов всех критериев была равна единице.

18.2.5. Расчеты коэффициентов удельных весов критериев оценки конкурсных предложений производят до четвертого знака после запятой.

### 18.3. Критерии оценки конкурсных предложений:

#### 18.3.1. Цена конкурсного предложения

##### 18.3.1.1. Коэффициент удельного веса критерия - 0,94.

Коэффициент удельного веса критерия предложения участника процедуры закупки, рассчитывается по формуле:

$$k. \text{ у.в.} = 0,94 - 0,94 \cdot |C_{\text{предл.}} - C_{\text{min}}| / C_{\text{min}} \quad (1)$$

где: k. у.в.- коэффициент удельного веса критерия;

$C_{\text{предл.}}$  – цена предложения участника;

$C_{\text{min}}$  – наименьшая цена предложения среди всех предложений.

18.3.1.2. Для сопоставления цен предложений с различными базовыми экономическими условиями необходимо использовать расчет приведенной цены (далее - Ц'), в котором дополнительно учитываются следующие обстоятельства:

Для сравнения предложений, представленных в различных национальных валютах, используется перевод цен в одну из валют по курсу Национального банка Республики Беларусь на дату проведения процедуры закупки (окончательный срок представления предложения).

В случае если поставщик зарегистрирован в одной из стран и территорий оффшорных зон, либо имеет счета в этих странах, при оценке предложений поставщика цена предложения (при прочих равных условиях) подлежит увеличению на 15% (ставка оффшорного сбора).

Условиями поставки товаров являются DAP, CIP г. Борисов Инкотермс – 2020- для нерезидентов Республики Беларусь, а для резидентов Республики Беларусь – склад Покупателя, склад Продавца.

В случае предоставления всеми участниками процедуры закупки предложений с одинаковыми условиями поставки при расчетах приведенной цены предложений транспортные расходы не учитываются.

В случае предоставления участниками процедуры закупки предложений с разными условиями поставки при оценке такого предложения, цена предложения корректируется с учетом расчета транспортных расходов заказчика с использованием собственного транспорта.

Представление участником процедуры закупки предложения с условием поставки товара, отличным от требований заказчика, представляет собой риск участника процедуры закупки и может являться основанием для отклонения его предложения.

В случае, если предлагаемый товар облагается НДС, при оценке предложений цена предложения (при прочих равных условиях) подлежит увеличению на сумму НДС.

Итоговое сравнение предложений поставщиков при проведении закупок



<p>2.1. Резидент РБ, предлагающий товары отечественного производства с ценой предложения без НДС, (далее- <math>\Pi^1</math>), при освобождении от уплаты НДС.</p> <p>2.2. Резидент РБ, предлагающий товары с ценой предложения с НДС: Цена без НДС (далее <math>\Pi^{1.1}</math>) + +НДС по ставке - 10% или 20%.</p>	<p>2.1. <math>\Pi' = \Pi^1</math></p> <p>2.2. <math>\Pi' = \Pi^{1.1} + \text{НДС}^*</math></p>
<p>2.3. Резидент РФ, предлагающий товары производства РФ с ценой предложения без НДС, далее <math>\Pi^3</math>.</p>	<p>2.5. <math>\Pi' = \Pi^3 + \text{НДС}^*</math></p>
<p>2.4. Резидент РФ, предлагающий товары импортного производства, при условии отправления груза с территории РФ, с ценой предложения в рублях РФ, включая сумму НДС, (далее - <math>\Pi^4</math>)</p> <p>2.5. Резидент РФ, предлагающий товары импортного производства (кроме товаров производства РФ), при условии отправления груза с территории стран, не входящих в состав таможенного союза, с ценой предложения в рублях РФ, в долларах США, в евро (далее - <math>\Pi^{4.1}</math>)</p>	<p>2.4. <math>\Pi' = \Pi^4 + \text{НДС}^*</math></p> <p>2.5. <math>\Pi' = \Pi^{4.1} + \text{пошлина}^{**} + \text{НДС}^*</math></p> <p>Базовой ценой для исчисления НДС является цена товара, включая таможенную пошлину.</p>
<p>2.6. Резидент дальнего зарубежья, предлагающий товары импортного производства, с ценой предложения в долларах США, в евро (далее - <math>\Pi^5</math>)</p>	<p>2.6. <math>\Pi' = \Pi^5 + \text{пошлина}^{**} + \text{НДС}^*</math></p>
<p>2.7. Резиденты стран, в торгово-экономических отношениях с которыми Республика Беларусь применяет режим свободной торговли, предлагающие товары производства этих стран, ввозимые на таможенную территорию РБ из этих же стран и не облагаемые ввозными таможенными пошлинами с ценой предложения в рублях РФ, в долларах США, в евро (далее-<math>\Pi^6</math>)</p>	<p>2.7. <math>\Pi' = \Pi^6 + \text{НДС}^*</math></p>

### 18.3.2. Порядок и сроки осуществления платежей

Коэффициент удельного веса критерия - **0,03**.

Коэффициент удельного веса критерия, предложения участника процедуры закупки, рассчитывается по формуле:

$$k_{\text{у.в.}} = 0,03 - 0,03 \cdot |D_{\text{max}} - D_{\text{предл.}}| / D_{\text{max}}$$

где:  $D_{\text{max}}$  – максимальная отсрочка платежа (среди всех предложений), дней;

$D_{\text{предл.}}$  – отсрочка платежа предложения участника, дней.

Порядок и сроки осуществления платежей – базисным значением является отсрочка платежа 90 календарных дней и более или иные условия участника с даты получения товара, при условии положительного заключения Заказчика о качестве товара.

При расчете данного критерия принимается конкретное количество календарных дней без учета слова «более».

При оценке предложения участников с условием оплаты: предоплата 100 % либо аккредитив - присваивается коэффициент удельного веса - 0.

Представление предложения с условием оплаты – ПРЕДОПЛАТА либо АККРЕДИТИВ представляет собой риск участника процедуры закупки и может являться основанием для отклонения его предложения.

### **18.3.3. Профессиональная состоятельность**

Коэффициент удельного веса критерия - 0,03.

**0,03** - коэффициент удельного веса критерия «Профессиональная состоятельность» присваивается:

участнику - производителю упаковочного материала, включенному в Реестр медицинской техники и изделий медицинского назначения Республики Беларусь, ведение которого осуществляет РУП «Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении» Министерства здравоохранения Республики Беларусь, и ТНПА по контролю качества которого внесено в раздел «Упаковка» фармакопейной статьи производителя лекарственного средства, производимого ОАО «БЗМП» и указанного в спецификации на упаковочный материал ОАО «БЗМП»;

участнику – производителю товара, включенному в спецификацию на упаковочный материал ОАО «БЗМП»;

участнику - производителю товара, представившему документ подтверждающий, что данный товар является товаром его собственного производства;

участнику - производителю и его сбытовым организациям (официальному торговому представителю), включенному на дату проведения процедуры закупки, в Регистр производителей товаров (работ, услуг) и их сбытовых организаций (официальных торговых представителей), ведение которого осуществляется информационным республиканским унитарным предприятием «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», представившему выписку из данного Регистра;

участнику, не являющемуся производителем товара, принимающему участие в одной из процедур закупок (открытый конкурс, процедура оформления конкурентного листа, процедура закупки из одного источника), по одному и тому же предмету закупки, который представил копию договора (соглашения) с производителем, нотариально заверенную, подтверждающую полномочия участника на реализацию товара в стране заказчика.

Документы, исполненные на иностранном языке, должны сопровождаться переводом на русский язык. Достоверность перевода должна быть заверена уполномоченным органом, в соответствии с национальным законодательством страны участника. Подлинность подписи переводчика должна быть заверена нотариально.

Ответственность за перевод несет участник процедуры закупки.

Документы, выданные уполномоченными органами Республики Беларусь, подтверждающие полномочие участника - производителя на реализацию товара - продукции собственного производства (сертификат продукции собственного производства, регистрационное удостоверение и др.), а также лицензия на право осуществления деятельности, реализации товара, представляются в виде надлежаще заверенных копий. Отметка о заверении копии, включает слово «Верно», наименование должности лица, заверившего копию, его собственноручную подпись, расшифровку подписи, дату заверения и печать.

Вышеуказанные документы представляются на одну из процедур закупок: на открытый конкурс вместе с конкурсным предложением или на процедуру оформления конкурентного листа вместе с предложением на процедуру оформления конкурентного листа, или на процедуру закупки из одного источника вместе с предложением на процедуру закупки из одного источника по одному и тому же предмету закупки, по запросу и без запроса заказчика, которые будут учитываться при оценке предложений и выбора наилучшего предложения и поставщика.

Срок действия документов, подтверждающих полномочия участника на реализацию товара, должен распространяться на весь период исполнения поставок.

Документы, подтверждающие полномочия участника на реализацию товара, не соответствующие вышеуказанным требованиям настоящего пункта не будут учитываться при оценке предложений.

**0,00** - коэффициент удельного веса критерия «Профессиональная состоятельность» присваивается:

участнику - производителю упаковочного материала, включенному в Реестр медицинской техники и изделий медицинского назначения Республики Беларусь, ведение которого осуществляется РУП «Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении» Министерства здравоохранения Республики Беларусь, но ТНПА по контролю качества которого не внесено в раздел «Упаковка» фармакопейной статьи производителя лекарственного средства, производимого ОАО «БЗМП» и производитель не указан в спецификации на упаковочный материал ОАО «БЗМП»;

участнику – производителю товара, не включенному в спецификации на упаковочный материал ОАО «БЗМП»;

участнику - производителю товара, не представившему документ подтверждающий, что данный товар является товаром его собственного производства;

участнику - производителю и его сбытовым организациям (официальному торговому представителю), не включенному на дату проведения процедуры закупки, в Регистр производителей товаров (работ, услуг) и их сбытовых организаций (официальных торговых представителей), ведение которого осуществляется информационным республиканским унитарным предприятием «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», не представившему выписку из данного Регистра;

участнику, не являющемуся производителем товара и не представившим ни на одну из процедур закупок: на открытый конкурс вместе с конкурсным предложением, или на процедуру оформления конкурентного листа вместе с предложением на процедуру оформления конкурентного листа, или на процедуру закупки из одного источника вместе с предложением на процедуру закупки из одного источника по одному и тому же предмету закупки, копию договора (соглашения) с производителем, предлагаемого товара на одну из процедур закупок по одному и тому же предмету закупки, подтверждающие полномочия участника на реализацию товара в стране заказчика, принимающему участие в одной из процедур закупок по одному и тому же предмету закупки, а также участнику представившему документы не соответствующие вышеуказанным требованиям настоящего пункта.

#### **18.4. Выбор наилучшего предложения, апробация образцов продукции и выбор поставщика**

18.4.1. Наилучшим предложением по предмету закупки признается конкурсное предложение, набравшее наибольший суммарный удельный вес по критериям: цена предложения + порядок и сроки осуществления платежей + профессиональная состоятельность в результате расчетов коэффициентов удельных весов критериев конкурсных предложений.

В результате оценки конкурсных предложений каждому из них присваивается порядковый номер (место) по степени их выгодности.

18.4.2. В случае, если участник, набравший наибольший суммарный удельный вес критериев, которому присвоен порядковый номер 1 (первое место), поставлял ранее данные типоразмеры пачек– образцы полиграфической продукции не требуются.

ОАО «БЗМП» проводит переговоры по снижению цены с участниками, которым присвоено соответственно 1 (первое) и 2 (второе) место. Переговоры проводятся путем направления участникам, занявшим 1 и 2 место, письменных предложений об улучшении предложенных ими условий и направлении новых предложений. Ответ на запрос об улучшении конкурсных предложений участники переговоров направляют на электронную почту **aho.zakupki\_oz@borimed.com**. Сроки представления новых предложений и иные условия переговоров, по улучшению условий представленного участниками предложения, указываются в письменном предложении об улучшении предложенных ими условий.

В случае если при проведении переговоров по снижению цены и/или улучшению других условий, участник увеличил цену своего предложения и/или изменил другие условия в сторону ухудшения, то его предложение по решению комиссии может быть отклонено.

Победителем, по результатам переговоров, признается участник, предложивший наилучшие условия.

Участник является победителем данной процедуры, он же выбирается поставщиком, с последующим заключением договора в установленном порядке.

18.4.3. В случае если участник, набравший наибольший суммарный удельный вес критериев, которому присвоен порядковый номер 1 (первое место), ранее не поставлял данные типоразмеры пачек при условии, что инструкция фасуется в пачку, обязан на основании письменной заявки Заказчика представить образцы полиграфической продукции для апробации на производственных мощностях Заказчика в согласованные сторонами сроки.

В случае не поставки образцов в указанный в письменной заявке срок считается, что такой участник уклоняется от участия в конкурсе и в дальнейшем его предложение не учитывается. В таком случае Заказчик может перейти к рассмотрению предложения участника, следующего за уклонившемся, конкурсное предложение которого набрало наибольший суммарный вес критериев.

В случае поставки образцов, качество которых не соответствует требованиям спецификации на предмет закупки, комиссия имеет право отклонить конкурсное предложение участника. В таком случае Заказчик может перейти к рассмотрению предложения участника, следующего за отклоненным, конкурсное предложение которого набрало наибольший суммарный вес критериев.

При ручном вложении образцы пачек для упаковывания лекарственных препаратов и инструкций по медицинскому применению для апробации не требуются.

Заказчик перед проведением апробации продукции проводит переговоры о снижении цены и (или) других условий с Участником путём направления ему уведомления о снижении цены и (или) других условий.

Положительным результатом апробации считается получение производительности упаковочного процесса продукции Заказчика в значении не менее 80% от паспортной производительности автоматических упаковочных линий.

При условии положительного результата апробации Участник является победителем данной процедуры, он же выбирается поставщиком, с последующим заключением договора в установленном порядке.

В случае отрицательного результата апробации комиссия принимает решение об отклонении конкурсного предложения участника. По решению комиссии к рассмотрению на вышеизложенных условиях может быть допущен участник, конкурсное предложение которого набрало наибольший суммарный вес критериев с учетом отклоненного (ых) предложения (ий).

18.4.4. В случае, если в нескольких предложениях содержатся одинаковые условия, либо 2 (двум) и более предложениям в результате оценки установлен одинаковый суммарный удельный вес критериев и присвоен порядковый номер 1 (первое место), то Заказчик действует в следующем порядке:

заказчик проводит переговоры по снижению цены и (или) других условий с участниками, которым присвоен порядковый номер 1 (первое место), путем направления им уведомления о снижении цены и (или) других условий. В случае если один из данных участников изменил свое конкурсное предложение в сторону улучшения, он выбирается победителем.

в случае если ни один из участников не изменил свое предложение в результате проведения переговоров, то при возможности разделения предмета закупки его количество (объем) пропорционально распределяется между всеми участниками, предложениям которых присвоен порядковый номер 1 (первое место).

При отсутствии такой возможности победителем из числа названных участников выбирается тот, конкурсное предложение которого поступило ранее других предложений.

18.4.5. В случае, если выбранный поставщик, не подписал договор на поставку, ОАО «БЗМП» вправе применить к закупке повторную процедуру закупки или иной вид процедуры

закупки. Решение о применении данного права при проведении открытого конкурса принимается комиссией.

В случае, если участник-победитель уклонился от заключения договора, участником-победителем может быть признан участник, предложению которого присвоен следующий по степени выгоды порядковый номер.

18.4.6. Решение о выборе победителя принимается ОАО «БЗМП» самостоятельно.

Решения о выборе победителя при проведении открытого конкурса, принимаются комиссией самостоятельно.

Уведомление о выборе победителя открытого конкурса направляется участникам открытого конкурса не позднее дня, следующего за днем принятия такого решения.

Комиссия вправе признать победителем единственного участника конкурентной процедуры закупки, в том числе в отношении части (лота) предмета процедуры закупки, за исключением случаев проведения электронного аукциона, если его предложение соответствует требованиям документации о закупке и такая возможность предусмотрена документацией о закупке. При этом в случае, если единственный участник конкурентной процедуры закупки, в том числе в отношении части (лота) предмета процедуры закупки, не является производителем или его сбытовой организацией (официальным торговым представителем), он может быть признан победителем при экономической нецелесообразности или невозможности закупки у производителей или их сбытовых организаций (официальных торговых представителей). Обоснование такой нецелесообразности или невозможности должно содержаться в протоколе комиссии, комиссии подразделения.

18.4.7. Информация о рассмотрении и оценке конкурсных предложений не подлежит разглашению.

18.5. Если участник на любом этапе конкурса кроме этапа выбора наилучшего предложения и поставщика, отказывается от дальнейшего участия в процедуре закупки в целом (либо в определенной части (лота)), считается, что такой участник уклоняется от участия в конкурсе и в дальнейшем его предложение не учитывается. В таком случае заказчик может перейти к рассмотрению предложения следующего за уклонившемся участника, конкурсное предложение которого набрало наибольший суммарный вес критериев

## **Глава 19**

### **ВСКРЫТИЕ КОНВЕРТОВ С КОНКУРСНЫМИ ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ**

19.1. Конверты с конкурсными предложениями, поступившими на открытый конкурс, вскрывает комиссия в день, установленный в качестве окончательного срока их представления или продленного окончательного срока, в порядке и месте, указанных в форме конкурсного предложения.

19.2. Вскрытию подлежат все конверты с конкурсными предложениями, поступившими до истечения окончательного срока их представления, в порядке их регистрации.

19.3. Конверт с конкурсным предложением не вскрывается и возвращается его участнику в случае, если конкурсное предложение получено после истечения окончательного срока представления конкурсных предложений.

В случае, если получено одно конкурсное предложение по решению комиссии конверт с конкурсным предложением может быть вскрыт и не возвращен участнику либо возвращен представившему его участнику.

19.4. Все участники, представившие конкурсные предложения в установленные сроки, или их уполномоченные представители вправе присутствовать при вскрытии конкурсных предложений.

Участники и (или) официальные уполномоченные представители участников открытого конкурса, желающие принять участие в проведении процедуры вскрытия конкурсных предложений открытого конкурса, обязаны пройти регистрацию и представить оригинал доверенности, которая уполномочивает представителя представлять интересы участника. В случае, если присутствует на процедуре вскрытия конвертов с конкурсными предложениями

руководитель организации, то данный руководитель должен представить надлежаще заверенную копию приказа о назначении его руководителем.

Регистрация участников будет проводиться с 10.30 до 10.50 часов в день проведения процедуры вскрытия конкурсных предложений (указано в форме конкурсного предложения по предмету закупки) по следующему адресу: Открытое акционерное общество «Борисовский завод медицинских препаратов», ул. Чапаева, 64, 222518, г. Борисов, Минская область, Республика Беларусь.

19.5. Комиссия заказчика вскрыет конверты с конкурсными предложениями, поступившими на открытый конкурс, в присутствии представителей участников конкурса, которые пожелают посетить это мероприятие, **в 11.00 часов 11.03.2026 г.** (указано в форме конкурсного предложения по предмету закупки) по следующему адресу:

Открытое акционерное общество «Борисовский завод медицинских препаратов»  
ул. Чапаева, 64, 222518, г. Борисов, Минская область, Республика Беларусь.

19.6. При вскрытии конвертов с конкурсными предложениями объявляются полное наименование, сведения об организационно-правовой форме (для организации), фамилия, собственное имя и отчество, паспортные данные (для физического лица, включая индивидуального предпринимателя) и место нахождения (место жительства) каждого участника, цена его конкурсного предложения, порядок и сроки осуществления платежей и условия поставки. Данные заносятся в протокол заседания комиссии.

19.7. Во время вскрытия конвертов с конкурсными предложениями комиссия не вправе принимать решение об отклонении конкретных или всех конкурсных предложений.

19.8. К дальнейшему участию в открытом конкурсе допускаются только те конкурсные предложения, которые объявлены при вскрытии конвертов с конкурсными предложениями.

19.9. Не допускается проведение переговоров с участниками по вопросам содержания их предварительных конкурсных предложений, за исключением уточнения сведений, допустимых конкурсными документами.

## Глава 20 РАССМОТРЕНИЕ КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

20.1. Конкурсные предложения, прошедшие процедуру вскрытия конвертов с конкурсными предложениями, подлежат рассмотрению комиссией на их соответствие требованиям конкурсных документов, как правило, в течение двадцати рабочих дней со дня проведения процедуры открытия конвертов с конкурсными предложениями.

После процедуры открытия конвертов с конкурсными предложениями, Заказчик изучит конкурсные предложения на предмет соответствия их:

- требованиям к содержанию и оформлению конкурсного предложения;
- требованиям к участникам открытого конкурса;
- квалификационным требованиям, предъявляемым к участникам открытого конкурса.

Предложения участников, прошедшие изучение на вышеуказанные соответствия, допускаются к оценке конкурсных предложений и выбору наилучшего предложения и поставщика.

20.2. Заказчик может, по своему усмотрению, потребовать от участника открытого конкурса дать разъяснения по представленному им конкурсному предложению. Запрос о разъяснении и ответ на него должны подаваться в письменном виде (почта, доставка нарочным, курьерская доставка, электронная почта, факсимильная связь и др.), при этом не должно производиться никаких попыток высказывать пожелания или давать разрешения внести изменения в цену, порядок и сроки осуществления платежей и условий поставки или существо предложения.

20.3. Допускается внесение изменений в конкурсное предложение в части документов и сведений, о которых было указано в конкурсных документах.

20.4. В случае выявления несоответствий конкурсного предложения требованиям конкурсных документов заказчик уведомляет об этом участника, представившего такое конкурсное предложение, и предлагает ему внести соответствующие изменения в течение определенного срока.

20.5. Исправление арифметических ошибок, выявленных при рассмотрении конкурсного предложения, допускается с согласия или по просьбе участника. При этом не допускается исправление цены товара, порядка и сроков осуществления платежей и условий поставки.

20.6. Конкурсное предложение рассматривается комиссией, как отвечающее требованиям конкурсных документов, если оно содержит несущественные (по решению комиссии) ошибки или неточности, устранение которых не повлияет на суть конкурсного предложения, в том числе на его цену, порядок и сроки осуществления платежей, условий поставки и такие ошибки или неточности устранены участником с его согласия или по его просьбе.

## **Глава 21**

### **ОТКЛОНЕНИЕ КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ**

21.1. Конкурсное предложение по решению комиссии может быть отклонено, если:

21.1.1. Оно не отвечает требованиям конкурсных документов;

21.1.2. Участник, представивший его, отказался исправить выявленные в нем ошибки или неточности;

21.1.3. Участник, представивший его, не может быть участником в соответствии с требованиями конкурсных документов.

21.1.4. По истечении окончательного срока представления конкурсных предложений на открытый конкурс - вскрытия конкурсных предложений, участником представлено новое конкурсное предложение. В этом случае отклоняются оба конкурсных предложения;

21.1.5. Участник, выбранный поставщиком (подрядчиком, исполнителем), отказался подтвердить или не подтвердил квалификационные данные в установленный срок.

21.1.6. Участник, заключивший договор (контракт) и поставивший не менее одного раза в течение одного календарного года с момента предыдущей процедуры закупки продукцию, не соответствующую требованиям по качеству нормативной документации Заказчика.

21.2. Заказчик в течение 3 (трех) рабочих дней после принятия решения об отклонении конкурсного предложения уведомляет участника, конкурсное предложение которого отклонено, с указанием причины отклонения.

21.3. Комиссия имеет право отклонить все конкурсные предложения в случае:

21.3.1. Утраты заказчиком необходимости приобретения товаров.

21.3.2. Как содержащиеся экономически невыгодные для заказчика условия.

21.4. Заказчик уведомляет участников об отклонении всех конкурсных предложений в течение 3 (трех) рабочих дней после принятия решения с указанием причины отклонения.

21.5. В зависимости от спроса на лекарственные средства заказчик может перенести сроки и скорректировать объемы при заключении договора (контракта) и других условий.

## **Глава 22**

### **ОТМЕНА ПРОЦЕДУРЫ ОТКРЫТОГО КОНКУРСА**

22.1. ОАО «БЗМП» вправе отменить открытый конкурс на любом этапе ее проведения и не несет за это ответственности перед участниками открытого конкурса в следующих случаях:

22.1.1. Отсутствия финансирования;

22.1.2. Утраты необходимости приобретения товаров (работ, услуг);

22.1.3. Изменения предмета закупки и (или) требований к квалификационным данным участников открытого конкурса.

22.1.4. ОАО «БЗМП» вправе:

в случае если участник, занявший первое место, не подписал договор на закупку признать победителем процедуры участника, предложению которого присвоен порядковый номер 2 (второе место), или участника, сделавшего предпоследнюю ставку при проведении электронного аукциона, провести повторную процедуру закупки, либо провести иную процедуру закупки в соответствии с настоящим Порядком;

применить к закупке повторную процедуру закупки или иной вид процедуры закупки;

до момента выбора победителя процедуры закупок отклонить предложение участника, предложение которого заняло первое место, в случаях, если данный участник не подтвердил свое соответствие требованиям, указанным в документации о закупке (в том числе квалификационные данные).

Решение о применении вышеуказанного права при проведении открытого конкурса принимается комиссией.

### **Глава 23**

#### **ПРИЗНАНИЕ ОТКРЫТОГО КОНКУРСА НЕСОСТОЯВШИМСЯ**

23.1. ОАО «БЗМП» признает открытый конкурс несостоявшимся в случаях, если:

23.1.1 Поступило менее двух предложений на участие в процедуре закупки, в том числе в отношении части (лота) предмета процедуры закупки, и комиссия, комиссия подразделения не воспользовалась правом признания победителем единственного участника конкурентной процедуры закупки, в том числе в отношении части (лота) предмета процедуры закупки;

23.1.2. В результате отклонения предложений их осталось менее двух. При этом, если менее двух предложений осталось только в отношении отдельных частей (лотов) предмета закупки, то открытый конкурс признается несостоявшимся только в отношении таких частей (лотов);

23.1.3. Отклонены все предложения, в том числе как содержащие экономически невыгодные для заказчика условия;

23.1.4. Победитель открытого конкурса (в том числе определенный в соответствии с абзацем первым п.22.1.4 настоящих конкурсных документов) не подписал договор (контракт) на закупку, ОАО «БЗМП» вправе применить к закупке повторную процедуру открытого конкурса или иной вид процедуры закупки.

23.1.5. До заключения договора (контракта) на закупку проверкой уполномоченных органов (организаций) были выявлены нарушения в проведении открытого конкурса и результаты проверки не обжалованы организацией в установленном порядке.

23.2. В случае, если открытый конкурс признан несостоявшимся полностью либо в части, согласно пунктов 23.1.1 - 23.1.2 настоящей главы, то комиссией может быть принято решение о переходе на процедуру закупки из одного источника.

### **Глава 24**

#### **ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА (КОНТРАКТА)**

24.1. Заказчик после принятия решения о выборе поставщика направляет выбранному поставщику уведомление о выборе его поставщиком.

Заключение договоров (контрактов) с двумя и более поставщиками (подрядчиками, исполнителями) допускается, если предмет закупки разделен на части (лоты), с несколькими участниками-победителями по одной части (лоту).

При заключении договоров по вновь проведенной процедуре закупки срок вступления в силу таких договоров устанавливать не ранее срока окончания действия договоров, действующих в организации по одному и тому же наименованию товара. Действия двух и более договоров по одному и тому же наименованию товара запрещается, кроме случаев, когда по одному договору с одним контрагентом невозможно обеспечить годовую потребность организации в таких товарах.

Заключение договора (контракта) осуществляется по истечении 3 (трех) рабочих дней с момента направления уведомления победителю о выборе его поставщиком, в течение которых может быть урегулирован спор, вызванный решениями и (или) действиями (бездействием) организации, а также членов комиссии, созданной для проведения закупки.

Выбранный поставщик обязан подписать, скрепить печатью, и передать заказчику договор (контракт) не позднее 10 (десяти) календарных дней со дня направления заказчиком договора (контракта) выбранному поставщику.

24.2. В случае, если заказчик, получил от участника - выбранного поставщиком, подписанный договор (контракт), заказчик обязан подписать, скрепить печатью, и передать участнику – выбранному поставщику один экземпляр договора (контракта) не позднее 10 (десяти) календарных дней со дня направления участником договора (контракта) заказчику.



24.3. Договор (контракт) должен быть заключен, подписан обеими сторонами в срок, составляющий не более 20 (двадцати) календарных дней с момента окончания вышеуказанного трехдневного срока в пункте 24.1 настоящих конкурсных документов.

24.4. Спецификация к договору (контракту) является его неотъемлемой частью. В спецификацию включается наименование товара с указанием нормативной документации, количество, условия и срок поставки, срок и порядок расчетов, цена конкурсного предложения, которое выбрано заказчиком в соответствии с установленной процедурой оценки предложений.

24.5. С момента принятия решения о выборе поставщика до заключения договора (контракта) ни заказчик, ни выбранный поставщик не имеют права предпринимать какие-либо действия, направленные на его изменение, препятствующие его заключению.

Договор (контракт) подписывается на условиях конкурсных документов и конкурсного предложения выбранного поставщика с учетом результата переговоров по снижению цены и (или) других условий этого предложения.

24.6. В случае непредставления поставщиком подписанного договора (контракта) в сроки, указанные в настоящих конкурсных документах, выбранный поставщик признается отказавшимся от его подписания.

24.7. Участники открытого конкурса, определенные в качестве их победителей и уклонившиеся от заключения договоров (контрактов) на закупку, включаются в реестр поставщиков, временно не допускаемых к закупкам на один год, формирование и ведение которого осуществляет Министерство антимонопольного регулирования в установленном им порядке.

24.8. В случае, если выбранный поставщик отказался подписать договор (контракт) либо не может его подписать в связи с тем, что в период проведения открытого конкурса прекратил свою деятельность, оказался в процессе ликвидации, разделения, выделения или был признан в установленном порядке экономически несостоятельным (банкротом), участником-победителем может быть признан участник, предложению которого присвоен следующий по степени выгоды порядковый номер либо Заказчик применяет к закупке повторную процедуру открытого конкурса или иной вид процедуры закупок или иное решение.

## **Глава 25**

### **РАЗРЕШЕНИЕ РАЗНОГЛАСИЙ, СВЯЗАННЫХ С ПРОВЕДЕНИЕМ ОТКРЫТОГО КОНКУРСА**

25.1. Если при осуществлении закупок решения и (или) действия (бездействие) организации нарушают права и законные интересы любого юридического или физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя, такое лицо вправе обратиться к Заказчику для урегулирования спора либо обжаловать решения или действия (бездействие) в судебном порядке до заключения договора, но не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты уведомления о выборе Победителя.

Начальник ОЗ

И.А.Новак

Заместитель начальника ОЗ

А.Н.Трафимчик

Специалист по договорной работе отдела закупок

К.В.Портас-Аверин

Начальник ЮрБ

О.Л.Железнов

Экономист ОЗ

В.В. Тишковец